M53 Att förstå och hantera SEO (1 dag)

Lär dig att optimera webbsidor för SEO.

Search engine optimization (SEO) är tekniken att påverka en sidas synlighet i en sökmotors sökresultat.

Ju tidigare och oftare en sida dyker upp bland sökresultaten, desto större chans att få besökare till sidan.

Man anpassar sidan efter beräknad målgrupp, och tar hänsyn till hur sökmotorerna fungerar, och vad de kräver för en maximal synlighet. Man optimerar kod och metadata för att förenkla för sökmotorerna, så att indexeringen blir så grundlig och relevant som möjligt, och marknadsför sin webbsida för att generera länkar till den.

Förkunskaper
Tidigare kunskaper i webbproduktion och grunden i HTML.

Mål
Att efter kursen ha klart för sig spelreglerna för dagens SEO, och hur man gör sin sida så ”vänlig” som möjligt, för att få bra spridning.

KURSINNEHÅLL

Introduktion till SEO
• Nyckelord
• Optimering av kod m.m.
• Få sidan indexerad
• Social Media och SEO
• Saker att undvika
• Google Analytics
• Kort om marknadsföring

Alla kursdeltagare får kursintyg.

KUNSKAP ON DEMAND

Vi har inga schemalagda kurser, endast bokning enligt följande alternativ:

1. Företags- eller användaranpassade kurser. Skicka förfrågan om önskat program/ämne och önskat utbildningsdatum. Vi återkommer med offert.

2. Produktionssupport/utbildning on demand. Adobe-produkter, Enfocus, wordpress, xml, mm. Se vår kurslista för kunskapsområden.

Har du specifika problem gällande grafisk produktion eller ”hur-gör-man-frågor”, skicka förfrågan och vi återkommer. Vi kan skicka svar via mail, instruktionsvideo eller boka tid för uppkoppling till dig/er via Skype eller Teamviewer. Minimidebitering för denna tjänst är 30 minuter.